

Правила Акции «Ароматы на удачу» (далее – Правила)

Акция «Ароматы на удачу» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции торговой марки «Parfums Constantine» в формате розыгрыша. Принимая участие в розыгрыше «Ароматы на удачу» (далее - «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции:

1.1. Наименование акции: «Ароматы на удачу».

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Призовой фонд формируется за счет средств Заказчика Акции.

1.3. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей, призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

1.4. Территория проведения Акции – розничные магазины «Парфюм-Лидер», интернет-магазин www.parfum-lider.ru, розничные магазины Marafett.

1.4. Организатор Акции:

Полное наименование: ИП Кострик Константин Валерьевич

Юридический адрес: 644112, г. Омск, пр-кт Комарова, д. 16, кв.303

ОГРНИП: 304550709000125, ИНН: 550702002445

1.5. Оператор Акции:

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Бонанза»

ИНН: 7722489383

Юридический адрес: 111250, Москва г, Завода Серп И Молот проезд, дом 1, строение 1, офис 8

Почтовый адрес: 111250, Москва г, Завода Серп И Молот проезд, дом 1, строение 1, офис8

Электронный адрес: info@parfums-constantine-promo.ru

1.6. Сфера ответственности Организатора:

- формирование призового фонда Акции, указанного в п. 5.1.1.;
- доставка призов, указанных в п. 5.1.1.;
- выполнение функций налогового агента в отношении Призов, указанных в п. 5.1.1.

1.7. Сфера ответственности Оператора:

- сбор и обработка данных участников;
- формирование призового фонда Акции, указанного в п.5.1.2.;
- организация и сопровождение Акции;
- коммуникация с участниками Акции относительно вручения призов;
- доставка призов, указанных в п. 5.1.2.;
- выполнение функций налогового агента в отношении получателей призов Акции, указанных в п. 5.1.2., и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Акции.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции: с 12.02.2024 г. по 15.05.2024 г.

2.2. Сроки совершения покупок и приема заявок на участие в Акции: с 12.02.2024 г. по 31.03.2024 г. включительно.

1 этап - учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 12.02.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 18.02.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно.

2 этап - учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 19.02.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 25.02.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

3 этап- учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 26.02.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 03.03.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

4 этап- учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 04.03.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 10.03.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

5 этап- учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 11.03.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 17.03.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

6 этап- учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 18.03.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 24.03.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

7 этап- учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 25.03.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 31.03.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно;

8 этап- учитываются чеки за покупки, совершенные в период с 12.02.2024 г. (00:00 часов по Московскому времени) по 31.03.2024 г. (23:59 часов по Московскому времени) включительно.

2.3. Сроки определения и оглашения всех Победителей:

1 этап – до 20.02.2024 г. включительно;

2 этап – до 27.02.2024 г. включительно;

3 этап – до 05.03.2024 г. включительно;

4 этап – до 12.03.2024 г. включительно;

5 этап – до 19.03.2024г. включительно;

6 этап – до 26.03.2024г. включительно;

7 этап – до 02.04.2024г. включительно;

8 этап – до 02.04.2024г. включительно.

2.4. Сроки выдачи всех Призов Акции: до 15.05.2024 включительно.

3. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции

3.1. Товарами, участвующими в Акции, является любая парфюмерная продукция под торговой маркой «Parfums Constantine» (далее - Товары), реализуемые в розничных магазинах «Парфюм-Лидер», интернет-магазин www.parfum-lider.ru, розничные магазины Marafett.

3.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 3.1., является полученный кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.2.2. настоящих Правил.

4. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции

4.1. Информирование об Организаторе Акции, о правилах и условиях её проведения, их изменениях, количестве подарков по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения и другой информации осуществляется путём размещения соответствующей информации в общем доступе на информационном промо-сайте <https://parfums-constantine-promo.ru/> далее по тексту – «Сайт», «Сайт Акции», в период проведения Акции

4.2. Оповещение Победителей Акции будет производиться Оператором Акции по контактному номеру телефона и/или адресу электронной почты, указанному Участниками в анкете участника Акции.

4.3. Настоящие Правила в полном виде размещаются в сети Интернет на Сайте <https://parfums-constantine-promo.ru/>.

4.4. В случае изменения Правил или отмены Акции, Оператор информирует участников об этом, посредством размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте <https://parfums-constantine-promo.ru/>

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя следующие призы:

5.1.1. Туалетная вода торговой марки «Parfums Constantine» Bohemia стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей – 70 (семьдесят) призов. Разыгрывается по 10 (десять) призов для этапов 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

5.1.2. Главные призы Акции:

– iPhone 15 стоимостью 95 990 (девяносто пять тысяч девятьсот девяносто) рублей, а также Приз содержит денежную часть в виде выплаты за Победителя НДФЛ в размере 49 533 (сорок девять тысяч пятьсот тридцать три) рубля – 1 (один) приз

– Apple Watch стоимостью 41 990 (сорок одна тысяча девятьсот девяносто) рублей, а также Приз содержит денежную часть в виде выплаты за Победителя НДФЛ в размере 20 456 (двадцать тысяч четыреста пятьдесят шесть) рублей – 3 (три) приза.

– Apple AirPods стоимостью 21 990 (двадцать одна тысяча девятьсот девяносто) рублей, а также Приз содержит денежную часть в виде выплаты за Победителя НДФЛ в размере 9 687 (девять тысяч шестьсот восемьдесят семь) рублей - 3 (три) приза.

Стоимость призов указана ориентировочная на момент публикации Правил. Окончательная стоимость Призов определяется в момент приобретения Призов Организатором в целях дальнейшей передачи Победителю. В случае отличия окончательной стоимости Приза от ориентировочной, денежная часть Приза также подлежит пропорциональному изменению.

5.2. Организатор и Оператор, согласно п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, ст. 226, ч. 1, 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ, каждый в своей части, обязуются выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших от них Призы, стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей. Оператор/Организатор осуществляют обязанности по уплате налога на доходы физических лиц от стоимости призов за Победителей, получивших призы в рамках акции. Ответственными за доставку и вручение призов Победителям являются Оператор и Организатор, каждый в своей части.

5.3. Участник Акции согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего обязанность Участника Акции по уплате НДФЛ в бюджет Российской Федерации со стоимости денежного Приза считается исполненной в полном объёме. Участник согласен на предоставление Организатору и/или Оператору всех необходимых данных для исполнения функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, включая информацию о сведениях паспорта гражданина РФ, сведений ИНН.

5.4. Общее количество Призов Призового фонда ограничено и составляет 77 (семьдесят семь) Призов.

6. Условия участия в Акции

6.1. Участниками Акции могут быть физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

Участие в Акции несовершеннолетних граждан осуществляется исключительно с письменного согласия их законных представителей, которое предоставляется участником Организатору/Оператору Акции по требованию.

6.2. К участию в Акции не допускаются:

6.2.1. работники Организатора или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора или Оператора, а также члены их семей;

6.2.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Заказчиком или Исполнителем;

6.2.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Исполнителем и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

6.3. Для того чтобы стать участником Акции, получить возможность выиграть Приз, необходимо выполнить следующие действия:

6.3.1. В период, указанный в п.2.2 настоящим Правил, совершить единовременную покупку любых Товаров, согласно п. 3.1 Правил, на сумму от 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей.

6.3.2. Зарегистрировать чек на сайте <https://parfums-constantine-promo.ru/> путём создания Анкеты Участника на сайте Акции.

6.3.3. Фотография/ отсканированная копия Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP,
- размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- информация хорошо читаема, с чётко отпечатанными буквами и цифрами, видны и отчётливо читаемы: дата, время и место совершения покупки, итоговая сумма, наименование товара, ФН, ФД, ФП/ФПД, ИНН, QR код.
- отсутствие посторонних надписей, то есть иных надписей, помимо наносимых на кассовую ленту при распечатке Чека.

6.4. В Акции можно принять участие (выполнив условия, указанные в п.6.3) неограниченное количество раз в сроки, указанные в п. 2.2. Правил.

6.5. Участник не вправе передавать данные о Призе третьим лицам. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

7. Критерии определения участников и Победителей Акции

Определение Победителей Акции происходит следующим образом:

7.1. По мере совершения Участниками покупок Товаров, указанных в п. 3.1. Правил, Оператором Акции, каждой покупке присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени совершения покупки (от меньшего к большему), далее – Заявка.

7.2. По окончании каждого из этапов, в сроки, указанные в п. 2.3. Правил, Оператором Акции создаются Базы Заявок по каждому этапу – табличные файлы в формате Excel, содержащие порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим условиям п.6.1.) Заявкам.

В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то заявки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по возрастанию, в зависимости от времени загрузки чека.

На каждом из этапов создаются отдельные Базы: База №1, База № 2, База №3, База №4, База №5, База №6, База №7.

Заявки из Баз Заявок № 1 не переносятся в Базы Заявок №2 и так далее для Участников первых 7 этапов.

База Заявок №8 формируется путём последовательного объединения Заявок Участников на этапах с 1 по 6 (База №1, База №2, База №3, База №4, База №5, База №6, База №7), с проведением повторного присвоения порядкового номера Заявкам.

7.3. Определение Победителей в рамках этапов 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 согласно п. 2.2 производится по следующей формуле:

$$N=A/B*Z$$

N – это номер победителя

A - общее количество заявок, поданных за соответствующий этап согласно п. 2.2;

B — это количество призов в розыгрыше (10 призов)

Z- порядковый номер разыгрываемого приза.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Всего в этапах 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 согласно п. 2.2 Правил Акции определяется по 10 (десять) Победителей.

Если выигранным становится порядковый номер Участника, который уже объявлялся Победителем в один из предыдущих этапов Акции, указанного в п.2.2. Правил, то Победителем объявляется Участник со следующим порядковым номером в соответствующей Базе.

7.4. Определение Победителей в рамках 8 этапа согласно п.2.2 осуществляется с помощью генератора случайных чисел на сайте Random.org или любой другой аналогичной программы на усмотрение Организатора Акции, определяющей выигравшие номера Участников, путем случайного отбора среди номеров Участников Акции в следующем порядке:

- 3 (три) победителя приза Apple AirPods

- 3 (три) победителя приза Apple Watch

- 1 (один) победитель приза iPhone 15

7.5. О выигрыше Оператор Акции информирует Победителей по контактному номеру телефона и/или адресу электронной почты, указанному ими при регистрации на Сайте Акции.

7.6. Список Победителей-обладателей Призов публикуется на сайте акции <https://parfums-constantine-promo.ru/> в разделе «Победители», в сроки, указанные в п.2.3. настоящих Правил.

7.7. Один и тот же Участник может получить не более одного Приза, указанного в п. 5.1.1 настоящих Правил, и не более одного Приза, указанного в п. 5.1.2. настоящих Правил.

8. Права Участника

8.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

8.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

8.3. Требовать от Оператора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

8.4. Требовать выдачи выигранного Приза при соблюдении условий настоящих Правил.

9. Обязанности Участника/Победителя

Участник обязуется:

9.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.

9.2. Победители Призов, указанных в п. 5.1.1. обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения от Организатора Акции уведомления о выигрыше Приза (посредством звонка на контактный номер телефона или отправкой электронного сообщения на адрес электронной почты Участника), направить Оператору на электронный адрес Акции, указанный в п. 1.5. настоящих Правил, данные об почтовом адресе (для доставки приза) и ФИО получателя.

9.3. Победители Призов, указанных в п. 5.1.2. обязаны в срок, не позднее 3-х календарных дней с момента получения от Оператора Акции уведомления о выигрыше Приза (посредством звонка на контактный номер телефона или отправкой электронного

сообщения на адрес электронной почты Участника), направить Оператору на электронный адрес Акции, указанный в п. 1.5. настоящих Правил, следующую информацию для вручения Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию:

- ФИО;
- Контактный телефон;
- Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);
- Почтовый адрес (с указанием индекса) для отправки Приза
- Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя
- Копию/скан страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования;
- Акт приема-передачи приза, подписанный Победителем Акции (сканированная копия).

9.4. Оправляя указанные данные на адрес электронной почты, указанный в п. 1.5. настоящих Правил, Участник Акции подтверждает, что данные принадлежат ему лично и на момент их отправления, являются актуальными.

9.5. В случае, если данные не получены в указанный в настоящем пункте срок (Победитель отказывается предоставить данные или предоставляет неполные/некорректные данные) Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером в Базе.

10. Права Организатора и Оператора

10.1. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п. 6 и п. 9.1. - 9.2. Правил.

10.2. В случае возникновения у Оператора Акции подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям п. 8 Правил, Оператор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки, в том числе: наличие оригинала чека, фото Товара.

10.3. Использовать не востребованные Призы по своему усмотрению.

10.4. Организатор и Оператор Акции не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, неправильного электронного адреса, и/или номера мобильного телефона.

10.5. Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

10.6. Организатор и Оператор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.7. Организатор и Оператор Акции не отвечает за вручение Приза, в случае неверно указанных Участником данных при регистрации.

10.8. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом на Сайте Акции. При этом Участники Акции обязуется отслеживать информацию об изменениях Правил и знакомиться с ними.

10.9. Организатор может привлечь третьих лиц для организации процесса доставки и вручения Призов, выполнению функции налогового агента. Организатор несет ответственность за действия (бездействие) третьих лиц как за свои собственные.

11. Обязанности Оператора Акции

11.1. Оператор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.2. Оператор обязуется выдать Призы Победителям Акции, выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов стоимостью свыше 4000,00 рублей в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.

11.3. Оператор может привлечь третьих лиц для организации процесса доставки и вручения Призов, выполнению функции налогового агента. Оператор несет ответственность за действия (бездействие) третьих лиц как за свои собственные.

12. Порядок и сроки получения Приза

12.1. Выдача Призов осуществляется в сроки, указанные в п.2.4.

12.2. Призы, указанные в п. 5.1.1. настоящих Правил доставляются Организатором; Призы, указанные в п. 5.1.2. настоящих Правил доставляются Оператором.

12.3. Призы отправляются Победителям посредством курьерской службы на адрес, указанный в соответствии с п. 9.1. - 9.2. С момента передачи Приза Победителю Организатор и Оператор не несут ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.

12.4. Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.5. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускается.

12.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора/Оператора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 2.4.

12.7. Организатор и Оператор Акции не несет ответственности в случае, если Участник Акции отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора и Оператора Акции.

12.8. С момента получения Приза Участник Акции становится его собственником и несет риск его повреждения, порчи или утраты.

12.9. В случае если Приз по Акции не востребован победителями Акции в установленный выше срок по причине отказа от его получения или не обращения за Призом в установленные Правилами сроки, соответствующий Приз не может быть впоследствии востребован участником Акции. В указанном случае, невостребованные Призы остаются у Организатора Акции, который вправе распоряжаться ими по своему усмотрению. Претензии по неполученным призам не принимаются.

Призы Акции не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе на денежный.

13. Дополнительные условия

13.1. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 30.04.2024 г. включительно.

13.2. В случае возникновения вопросов по механике Акции, механике формирования Баз для определения Победителей, процедуре определения Победителей, по срокам и механике получения Призов, Участник может обратиться к Оператору Акции, написав электронное письмо на info@parfums-constantine-promo.ru

13.3. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки в работе сайта <https://parfums-constantine-promo.ru/>, а также соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.

14. Обработка персональных данных

(Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Оператором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.)

14.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, номер контактного телефона, электронный адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и Оператором Акции в рамках проведения Акции и выдачи Призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Оператором Акции в статистических целях.

14.2. Заказчик/Исполнитель Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции Заказчика Акции, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих Правилах. Трансграничная передача данных Заказчиком и Исполнителем Акции не осуществляется. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика и Исполнителя Акции в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Акции. Заказчик и Исполнитель Акции осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.

14.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:

14.3.1. У Оператора в любой момент, направив письмо на электронный адрес Организатора Акции: info@parfums-constantine-promo.ru, в случае получения уведомления об отзыве согласия, Оператор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Акции, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данной Акции с момента получения Оператором от Участника Акции уведомления.

14.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Акции), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 14.1 и п. 14.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

14.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Оператору как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Оператора как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

14.6. Организатор/Оператор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.